

# El valor social integrat a l'Escola Sant Gervasi Cooperativa

curs 2015-16

---

# valor social?

monetitzar el valor econòmic → balanç econòmic

monetitzar el valor social → balanç social

---

# valor social integrat?

valor econòmic + valor social = valor social integrat

---

# fases

## 1- identificar grups d'interès

1 - alumnes

2 - famílies

3 - socis de treball

4 – personal

5 - proveïdors

6 - institucions

7 – administració

8 - exalumnes

9 - empreses  
participades

# — fases

## 2- identificar variables de valor ← entrevistes

1 - formació acadèmica reglada

2- formació acadèmica complementària

3- formació en valors

4- transferència de coneixement

5- foment i promoció del cooperativisme

6- recolzament a les necessitats dels estudiants

7- oferta serveis complementaris

8- participació en l'entorn educatiu

9- activitats d'interès general per a la comunitat

10- compensació emocional

11- beneficis socials per als socis i sòcies

12- finançament projectes empresarials

13- instal·lacions

14- empleabilitat i orientació laboral

---

# fases

3- monetització dels indicadors ← establir outputs i proxys

OUTPUT → nombre estudiants de  
Batxillerat

PROXY → preu quota mensual

---

# valor social de l'activitat econòmica (VES)

impacte directe i indirecte generat per l'activitat econòmica

8.657.659€

---

valor social específic  
(VASE)

valor variables de valor identificades pels grups d'interès

11.810.426€



---

# retorn a les administracions (REA)

retorn del valor generat per l'organització a les  
administracions públiques

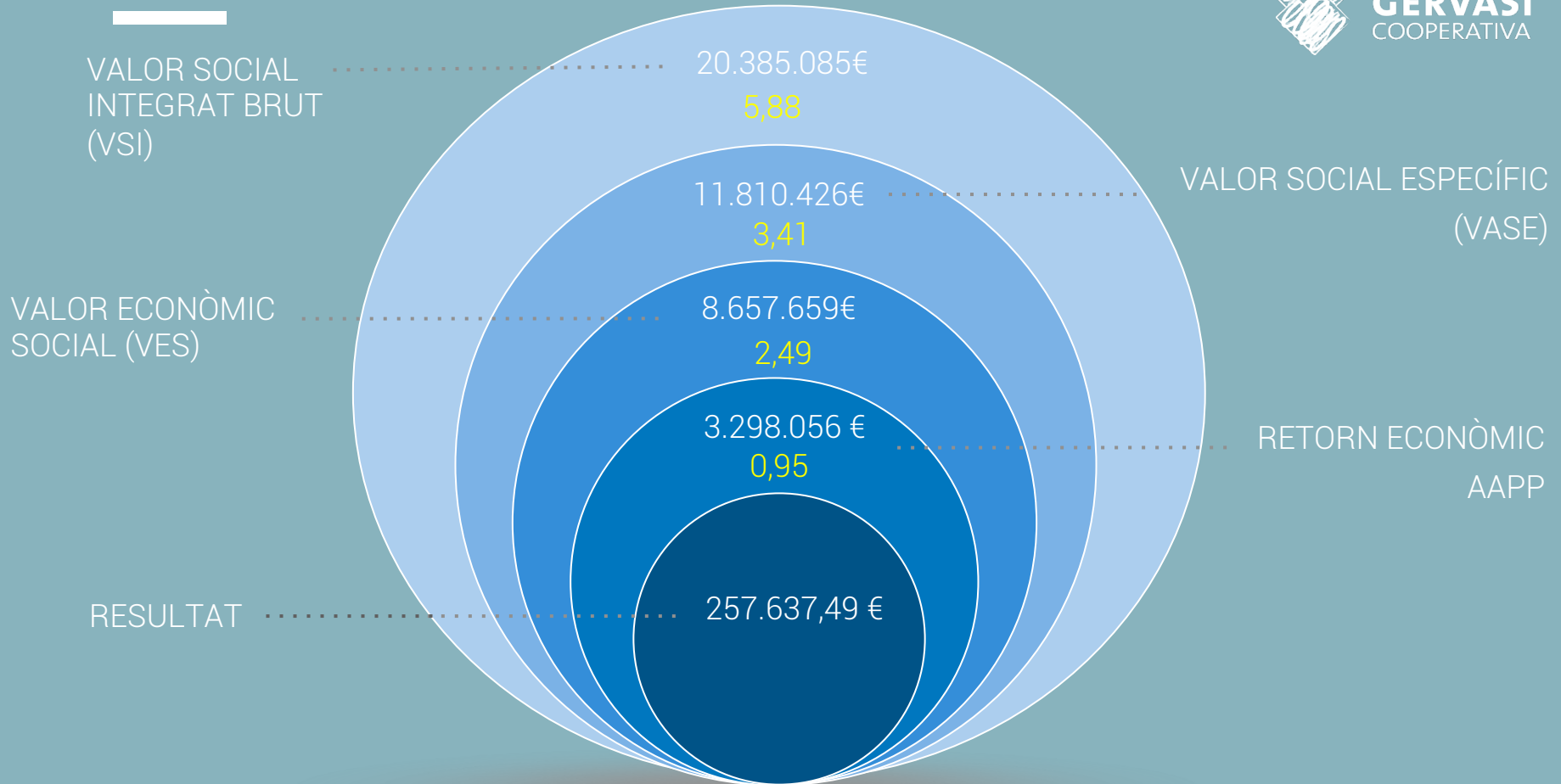
3.298.056€

---

# VALOR SOCIAL INTEGRAT (VSI)

quantificació del valor generat per a cada grup d'interès i el  
valor social

20.385.085€



---

VALOR SOCIAL ESPECÍFIC  
(per grups d'interès)

SOCIS I SÒCIES

9.755.993,68€

---

VALOR SOCIAL ESPECÍFIC  
(per grups d'interès)

PERSONAL

9.441.591,44€

---

VALOR SOCIAL ESPECÍFIC  
(per grups d'interès)

FAMÍLIES

8.312.091,75€

---

VALOR SOCIAL ESPECÍFIC  
(per grups d'interès)

ALUMNAT

8.307.943,20€

---

VALOR SOCIAL ESPECÍFIC  
(per grups d'interès)

EXALUMNES

8.218.032,44€



---

# VALOR SOCIAL ESPECÍFIC (per grups d'interès)

PROVEÏDORS

7.766.651,98€

---

VALOR SOCIAL ESPECÍFIC  
(per grups d'interès)

ADMINISTRACIÓ  
6.555.435,59€

---

VALOR SOCIAL ESPECÍFIC  
(per grups d'interès)

PARTICIPADES

3.627.118,85€

---

VALOR SOCIAL ESPECÍFIC  
(per grups d'interès)

INSTITUCIONS

1.624.783,80€

---

# BENEFICIS

- Conèixer i comprendre l'impacte social generat per l'organització, i utilitzar-lo com una eina útil i estratègica a l'hora de prendre decisions internes.
- Disposar d'eines de comunicació i informació efectiva, rigorosa i innovadora.
- Obtenir una anàlisi qualitativa de la percepció de valor generat.
- Disposar d'una eina de comptabilitat social.
- Assignar individualment el valor generat a cadascun dels grups d'interès.