

2017-18 VALOR SOCIAL INTEGRAT

VSI



ESCOLA SANT
GERVASI
COOPERATIVA

DADES

7.946.952 €
8.657.659€
(2015-16)

VALOR SOCIAL ACTIVITAT PRODUCTIVA

És el que genera l'activitat econòmica de l'empresa i correspon a les transferències salarials, l'abonament d'impostos i cotitzacions, les compres a proveïdors o les inversions en empreses.

10.894.346 €
11.810.426 €
(2015-16)

VALOR SOCIAL ESPECÍFIC

És vinculat a la missió social de l'empresa i depèn del tipus d'activitat que fa. Té relació amb les variables de valor detectades pels grups d'interès.

GRUPS D'INTERÈS ESCOLA SANT GERVASI

- SOCIS I SÒCIES
- PERSONAL
- FAMÍLIES
- ALUMNAT
- EXALUMNES
- PROVEÏDORS
- INSTITUCIONS
- ADMINISTRACIÓ
- EMPRESES PARTICIPADES

RETORN A LES ADMINISTRACIONS

retorn del valor generat per l'organització a les administracions públiques

3.561.590 €

3.298.056 €
(2015-16)

VALOR SOCIAL INTEGRAT

És la suma del valor econòmic més el valor social que es genera en el període estudiat.

18.477.404 €

20.385.085 €
(2015-16)

VARIABLES DE VALOR ESCOLA SANT GERVASI

- FORMACIÓ ACADÈMICA REGLADA
- FORMACIÓ ACADÈMICA COMPLEMENTÀRIA
- FORMACIÓ EN VALORS
- TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENT
- FOMENT I PROMOCIÓ DEL COOPERATIVISME
- RECOLZAMENT A LES NECESSITATS DELS ESTUDIANTS
- OFERTA SERVEIS COMPLEMENTARIS
- PARTICIPACIÓ EN L'ENTORN EDUCATIU
- ACTIVITATS D'INTERÈS GENERAL PER A LA COMUNITAT
- BENEFICIS SOCIALS
- FINANÇAMENT PROJECTES EMPRESARIALS
- INSTAL·LACIONS
- EMPLEABILITAT I ORIENTACIÓ LABORAL

EL GOIG DE DONAR I LA MÀGIA DE REBRE

Lluny dels que consideren la vida un procés de suma zero, l'experiència dels que vam decidir construir futur a través de l'educació ens ha anat demostrant que la relació entre el donar i el rebre no es guia sempre pels principis mercantils tradicionals.

Tocats per aquell empirisme que resa que el que no es pot mesurar no existeix, Escola Sant Gervasi, conjuntament amb altres empreses de Clade, Grup Empresarial d'Economia Social, ha iniciat un procés d'autoconeixement per calcular el valor social generat per la nostra activitat empresarial. No es tracta d'un càlcul aleatori ni intuïtiu. Tutelats pel Dr. José Luís Retolaza, de la Universitat de Deusto, i per GEAccounting, hem fet nostre i aplicat el mètode que integra el valor comptable de la nostra organització i el valor que atribueixen els nostres usuaris i stakeholders en general als serveis que oferim. No és un càlcul puntual per a un sol exercici econòmic. Estem convençuts que les empreses tenim la responsabilitat d'analitzar regularment el retorn de la nostra activitat a la societat, de la mateixa manera que amb els comptes de pèrdues i guanys i els nostres balanços anem comprovant i donant explicacions de la marxa de la gestió econòmica. I així com no ens podem permetre el deteriorament dels nostres balanços econòmics, tampoc no podem caure en la pèrdua de valor social. Perquè, si no, quin sentit tindria tot el projecte pedagògic i cooperatiu que hem anat teixint amb un dia centrat en l'atenció a l'alumne i la seva família. Els mètodes de mesura i anàlisi del valor real que les empreses generem per a la societat són avui encara pioners, i a Catalunya som ben pocs els que hem iniciat aquest procés. Però que siguem pocs encara no ha de provocar que desviem l'atenció de les coses veritablement importants per als altres i per a nosaltres mateixos. Introduir la mesura i el rigor en l'estudi de què hi ha de cert o de fals en el retorn qualitatiu dels serveis que ofereix una institució com la nostra ha de servir, lluny de l'autocomplaença, per dibuixar fulls de ruta per a Escola Sant Gervasi, així com per garantir l'excel·lència en l'ús dels recursos emprats a l'administració i a les famílies que han dipositat la seva confiança en el nostre equip.

David Cos
president executiu Escola Sant Gervasi